


Uhren Mayer

Stefanie Mayer-Augarde: »Um erfolgreich Schmuck und Uhren zu verkaufen, ist neben guten Produkten vor allem der Service sowie die individuelle und freundliche Beratung ausschlaggebend für eine positive Umsatzentwicklung. Dabei sollte man nicht ausschließlich markenorientiert arbeiten, sondern auch Individualität zeigen. Wir bieten unseren Kunden außerdem fundiertes Fachwissen, schnellen Service und aktuelle Trends. Um beim Endverbraucher immer als der wichtigste Anbieter in Sachen Schmuck und Uhren zu gelten, arbeiten wir intensiv im Stadtmarketing mit, schalten regelmäßig durchdachte Anzeigen in regionalen Medien, machen besondere Angebote, Aktionen, verkaufsoffene Sonntage, Events und Ausstellungen. All dies muss man immer weiter ausbauen, um dem Internet etwas entgegenzusetzen zu haben. Dafür benötigen wir auch die Marken, die mit dem Fachhändler arbeiten und nicht gegen ihn. Wir benötigen Unterstützung bei Marketingaktionen, Werbung, Dekoration und natürlich qualitativ gute Ware sowie kurze Lieferzeiten und guten Service. Sehr positiv bewerte ich hier die Marke Dugena Premium.«



Service, individuelle Beratung und gute Produkte sind die Zutaten für den erfolgreichen Verkauf von Schmuck und Uhren, ist sich das Team von Uhren Mayer sicher.

Ort: Daun
Gründung: 1930
Filialen: 1
Mitarbeiter: 6
Umsatzgröße: 500 Tsd. Bis 1 Mio. € pro Jahr
Sortimentsschwerpunkt: Klassisch, breit gefächertes Schmucksortiment, Trauringe, Trendschmuck, gute Auswahl an klassischen und Trenduhren
Service: voll ausgestattete Schmuck- und Uhrenwerkstatt

